

Das Werbezugpferd drei ???

1) **Marla** © schrieb am 25.04.2004 um 17:29:39: Nachdem ich gerade auf www.dreifragezeichen.de den Link zu "Die drei Furyzeichen" entdeckt hatte und mir deren "Werk" mal angehört habe, stellt sich mir mal wieder eine Frage: wo soll das noch hingehen? Meiner Meinung nach gibt es einen Unterschied zwischen liebevoll gemachten Parodien und dem ganzen Kram, der seit MoC auf den Markt schwemmt. Dass sich Promis seit Neusten als ???-Fans "outen" - ok, kann man verstehen, ist /war vielleicht mal interessant zu wissen. Aber muss jetzt jeder gleich ne Parodie/ Nacherzählung oder sonstwas drauß machen? Brauchen wir eine weitere Version des Papageis, die weder wirklich toll gemacht noch lustig ist? Brauchen wir Kim Franck, der noch heute, wenn er denn mal überhaupt noch interviewt wird, mit stolz geschwellter Brust erzählt, dass er in einer Folge der ??? mitgemacht hat? Gerade im Fall von den Furys hab ich den stärksten Verdacht, dass das Ganze gar nix mit "Fanliebe" zu tun hat - sondern einfach aufgrund des mom. Hypes um die Serie genutzt wird, um sich mal wieder ins Gespräch zu bringen. Mich würde mal interessieren, wie ihr das seht. Ob bei euch acuh nur noch ein müdes Gähnen auftaucht, wenn es mal wieder heißt "ach, übrigens, ich steh ja total auf ???."

2) **BillyTowne** © (billy_towne@yahoo.de) schrieb am 25.04.2004 um 17:35:39: Ich finde es ok, wenn sogenannte "celebrities" die drei ??? in ihre Werke einbauen. Was Fury betrifft, so stimmt das natürlich schon, dass der papagei etwas überflüssig ist. Schließlich ist es weder eine abweichende Version (soweit ich reingehört habe) noch eine Parodie. Ich denke mal, dass es ganz gut für Europa ist, wenn Leute wie Fury so was machen. Auch für Fury ist es gut. Schaden tut es nicht. Ich denke mal, dass man einfach aussieben muss, was man persönlich gut findet und was nicht. Problematischer finde ich es dann eher, wenn weniger gute Stories rausgebracht werden, weil im Autoren team jemand sitzt, der eigentlich für TKKG schreiben sollte. Ich nenne jetzt mal keine Namen, da eh jeder Fan weiß, wer da gemeint ist.

3) **Mattes** © schrieb am 25.04.2004 um 17:45:13: Es hat ja nun nicht wirklich was gekostet, sich die Fury-Sachen anzuhören. Und das die Furys schon seit langem ???-Fans sind, ist auch bekannt (zumal die "Managerin", um sie mal so zu nennen, eine ganz besonders enge Bindung zu den drei ??? hat). Daher ist das kein überflüssiger Werbekram sondern eher ein Spaß, den sich die Furys halt mal gegönnt haben. Vergleiche ich die drei ??? mit vielen anderen Serien/Dingen des täglichen Lebens, so sind sie wahrlich kein Werbezugpferd (es gibt keine Tassen, Bettwäsche, Plastikfiguren, Playmobilzentrale etc...), das ausgeschlachtet wird sondern nur hin und wieder versucht, den Fans etwas besonderes zu bieten. Ausschlachten tun nur die, die mit "Die Ferienbande" oder "Die drei @@@@@" krampfhaft versuchen, auf diesen gut rollenden "Werbezug" aufzuspringen.

4) **Piekfeiner Angler** © schrieb am 26.04.2004 um 19:19:45: Oje ! Ich bin jahrelanger "Fury in the Slaughterhouse" - Fan - aber das mußte doch jetzt bitte wirklich nicht sein ! Als Fettes Brot was Ähnliches gemacht haben - gut ! Als Bastian Pastevka sich bei Wetten, dass...? als ???-Fan geoutet hat (vor'm MoC-Hype) - okay ! Aber vielleicht wird's jetzt doch zu bunt. Solange es witzig, originell und unterhaltsam ist, ist vieles zu verschmerzen (auch die drei @@@-Teil 2 mit Vollplaybacktheater). Aber die Fury-Sache ? Ich weiß nicht ! Find ich echt arm ! Generell meine ich auch @Mattes, dass es nur noch eine Frage der Zeit ist, mit den Merchandising Produkten.

Ich persönliche fände Bettwäsche toll. Bisher machen das die Fans halt selber - was Charme hat, aber ich befürchte, dass die Fury-Sache und so erst der Anfang ist...

5) **BillyTowne** © (billy_towne@yahoo.de) schrieb am 27.04.2004 um 09:01:19: Die Fury Sache ist nun wirklich nicht so schlimm. Die wollten halt auch mal eine drei ??? Folge vertonen, wer will das nicht. Wenn ich berühmt wäre, würde ich die Chance auch nutzen. Allerdings ist er Merchandising-Boom in der tat nicht zu unterschätzen. Spätestens nach dem Drei ??? Film in 2005 wird da so einiges auf den Markt kommen. Naja... drei ??? Bettwäsche fänge ich dann auch nicht schlecht... oder drei ??? Becher. Aber ich werde mir definitiv keinen Plastikpeter hinstellen und meinen Nefen einen Drei ??? Scout-Schulranzen empfehlen, mit drei ??? Pausenbrotdosen, drei ??? Trinkflasche und drei ??? Turnbeutel. Lediglich die drei ??? Tafelkreiden in rot-weiß-blau würde ich recht kultig finden. Na ja, ich warte mal ab, was da so in den Kaufhäusern auf uns einstürzt.

6) **Kavashi** © schrieb am 27.04.2004 um 11:29:06: Naja, wenn denn eine Merchandising-Welle auf uns hereinbrechen sollte, dann warscheinlich wieder exklusiv bei Karstadt, womit es zumindest an mir (trotz Karstadt vor Ort) zwangsläufig vorbeilaufen würde. Bisher hat sich unser Karstadt noch nie für Europa-Exklusivdeals interessiert... :(

7) **alexneu** © schrieb am 27.04.2004 um 23:51:04: Es ist einfach so, dass die Kaufkraft bei denn jetztigen drei Fragezeichen Fans liegt. Die meisten sind im Alter von 20 - 35, meist Single und verdienen meist eigenes Geld. Was liegt also näher, als mit deren kindheitserinnerungen Geld zu machen? Und dass viele Promis in diesem Alter (Fury, fettes Brot, etc.) auch Fans der drei sind, ist normal. Als Geldmacherei würde ich das nun also nicht bewerten. Dennoch muss nicht jeder Scheiss in den Himmel gelobt und promotet werden, nur weil es von Promis ist. Soll heissen, das was Fury sich da zusammen gestammelt haben (Sorry, auch ich bin Fury Fan, aber irgendwo ist Schluss mit lustig), hätte man sich gut und gerne schenken können. Spätestens, als der Papagei synchronisiert wurde...ich mein, Heikedine Körting, die die original Papageien sprach, war ja noch okay...aber das jetzt... Was Karstadt angeht...die hatten vor ca. 2 Monaten alle drei Fragezeichen MC's für 2,99 € im Angebot! Wer da nicht zuge schlagen hat, war es selber schuld. *g* Vielleicht sollte man mal einen Threat einführen, in dem Fans die anderen über gute Angebote auf dem Laufenden halten? :)

8) **Graf Zahl** © schrieb am 28.04.2004 um 11:53:50: Peinlich wird es erst dann, wenn Promis versuchen sich bzw. ihre Produkte in Drei ??? Fankreisen auf diese Art an den Mann zu bringen und so evtl. ein paar neue Käufer zu gewinnen. Diesen Eindruck habe ich bei Fury in the Slaughterhouse. Das Ergebnis ist derart grauenhaft, daß ich auch in Zukunft um diese Gruppe einen weiten Bogen machen werde.

9) **Stoertebeker** © schrieb am 28.04.2004 um 14:10:12: Alexneu, wie kommst Du zu dem Ergebnis, dass der Großteil der drei ??? Fans sich in einem Alter zwischen 20 und 35 Jahren befindet, in der Regel alleinstehend ist und sein eigenes Geld verdient? Ist das nur eine Vermutung oder berufst Du dich dabei auf irgendeine Studie/Untersuchung? Sollte dies der Fall sein, dann wäre es sehr nett, wenn Du kurz die Quellenangabe nennen könntest. Das würde mir durchaus interessieren.

10) **James** © schrieb am 28.04.2004 um 14:22:59: Besonders diese "Single" Hypothese find ich interessant ...

11) **Cassie** © schrieb am 28.04.2004 um 15:59:15: die interessiert mich aber auch mal...

12) **Coco** © schrieb am 28.04.2004 um 17:09:16: Ja, alexneu, dass wüsste ich auch gerne...

13) **Jan Carew** © schrieb am 28.04.2004 um 22:02:43: Ich kann mit derartigen Promo-Aktion gut leben. Und im Fall von Fury tut es ja wohl auch niemandem weh und nutzt beiden Seiten - sowohl der Band als auch Europa. Bye the way: Sind es den mehr weibliche oder männliche Singles mit viel Kohle? Wär schon mal interessant ... *g*

15) **alexneu** © schrieb am 29.04.2004 um 01:01:28: Junge, Junge...dass ich da so viel Aufsehens mit erregt habe, hätte ich nie gedacht. Okay, der Stern hat einen Bericht über die drei ??? gebracht, den ihr hier nachlesen könnt: http://www.stern.de/unterhaltung/buecher/index.html?eid=513819&id=514320&nv=ex_L3_ct In der Regel darf man diese Quelle durchaus als Seriös bezeichnen. Auch diese Quelle darf wohl durchaus herangezogen werden: http://www.munichx.de/ hoeren/drei_fragezeichen.php3 Ob diese Quelle seriös ist weiss ich nicht, spiegelt aber ebenfalls meine These wieder: <http://www.florian-riehl.de/Fragezeichen/fanbuch.htm> Noch nicht genug? Okay, eine weitere seriöse Quelle: <http://www.florian-riehl.de/Fragezeichen/fanbuch.htm> Die wohl seriöseste Quelle wäre diese hier: <http://www.welt.de/data/2004/03/24/255348.html> Sie stellt auch darauf ab, dass die Fans wirtschaftlich nicht schlecht gestellt und größtenteils Männer sind. Okay, das mit den Singles steht nun nirgends...aber ist m.E. eine logische Schlussfolgerung, denn wenn man alle Leute zusammen nimmt, die zwischen 20 und 35 sind, wird man sicherlich feststellen, dass die Prozentual die meisten Singles sind. Man könnte wohl auch hier eine Umfrage starten und ich bin mir sicher, dass auch hier die meisten Singles sind, wobei fraglich ist, ob eine Beziehung ausreicht, um in einer Statistik nicht mehr als Single zu gelten, oder ob man zwingend verheiratet sein muss. Aber hey...seid mal nicht zu pingelig mit mir! :) Ein wenig Interpretation wird doch wohl erlaubt sein? *zwinker*

16) **alexneu** © schrieb am 29.04.2004 um 01:07:52: By the way...ihr alle, die ihr auf diesen Threat geantwortet habt, seid zwischen 20 und 35. *g* Okay, bei Stoertebeker weiss ich es nicht...stand nicht genug im Profil. Ob ihr nun Singles seid und euer eigenes Geld verdient weiss ich nicht...aber könnt ihr ja mal erzählen und dann sehen wir ja, wieviel diese Statistiken und mein Artikel wert sind. Also, ich bin 28, Single und verdiene mein eigenes Geld. Also, volle Statistik-Breitseite! *lach*

17) **alexneu** © schrieb am 29.04.2004 um 01:24:58: Ich bin es nochmal...*g* In diesem Zusammenhang habe ich eine durchaus lesenswerte Diplomarbeit gefunden, in der auch (gegen Ende) meine These im groben vertreten wird. Offensichtlich stützt sich diese These auch auf die MoC-Tour und der Durchschnitt der Besucher, die scheinbar zwischen 20 und 35 waren! ;) Aber auch hier wurde nicht nach dem Familienstatus gefragt...die Wirtschaftlichkeit wird vorausgesetzt! ;)

18) **alexneu** © schrieb am 29.04.2004 um 01:25:29: Achja...der Link der Diplomarbeit. Danke, dass der euch interessieren wird: http://www.ifak-kindermedien.de/pdf/DA_fragezeichen.pdf

19) **Konrad** © schrieb am 29.04.2004 um 07:44:12: *schmunzel*immerhin bin ich zwischen 20 und 35, aber singel bin ich nicht, eher gehöre ich einer Fan-Familie an,

da sowohl mein Mann als auch meine Kinder (okay, die Kinder zwangsweise) die ??? hören. In dieser Community allerdings, würd ich eher von weniger singels ausgehen. Soviele Singels kenn ich hier nicht. Eher relative viele Fan-Päärchen (die sich zu Teil auch hier gefunden haben).

20) **Hojotoho** © schrieb am 29.04.2004 um 12:24:53: Hallo alexneu, ich kann mir einfach die gelegenheit nicht entgehen lassen, ein wenig ueber die quantitativen sozi-alwissenschaften herzuziehen, du siehst mir das bitte nach, das ist jetzt bestimmte kritik an dir oder deinem eintrag :-). Die quelle "welt" bezieht sich auf konsumenten von hoerbuechern, zu denen die ??? nicht zaehlen. Es wird lediglich - in einem anakoluten satz, daher kann ich nur mutmassen - eine verbindung zwischen dem kauf von hoerbuechern und dem hoeren von hoerspielcassetten in der kindheit hergestellt - ohne angebe von gruenden. Die quellen "munichx", "florian riehl" und "stern" schreiben wahrscheinlich alle voneinander ab (schaetzungen von bmg ("stern"), wahrscheinlich auf der dreifragezeichen.de veroeffentlicht, die "florian riehl" explizit als quelle angibt, "munichx" verzichtet ganz auf eine quellenangabe). Die diplomarbeit stuetzt sich auf nicht kompatible quellen. Zum einen auf eine umfrage unter kindern und jugendlichen bis 16 und, um herauszufinden, warum die jugendlichen sich noch immer so fuer die hoerspiele interessieren, auf eine von der verfasserin selbst gemachte umfrage vor dem stuttgarter cinemaxx anlaesslich einer MoC-auffuehrung. Das gewaehlte mittel ist unangemessen, da, wie die verfasserin selbst vorausschickt, die besucher der MoC-vorstellungen nicht die kinder bis 16 sind. Wenn kein aufschluss ueber ihre fragestellung zu erwarten ist, stellt sich die frage nach dem sinn ihrer methode. das haette bei mir einen gewaltigen abzug gegeben. Ausserdem habe ich mit Horst Heidtmann (wer ist das?) endlilch mal einen wissenschaftlichen vertreter der von mir so geliebten nostalgie-these kennengelernt. Das war zwar aufschlussreich, aber leider wird ueber die naeheren umstaende seiner erhebung nichts gesagt, so dass ihre repraesentativitaet nicht zu belegen ist. Das heisst natuerlich nichts fuer die richtigkeit deiner thesen, ich wollte nur die statistiken ein bisschen diskreditieren ;-). Ich finde deine ausfuehrungen insofern sehr wichtig, als sie fragen nach den grundlagen der europa-verkaufs- und produktionsstrategien aufwerfen. Wenn die BMG-schaetzungen so sehr in richtung aelteres publikum gehen, warum wird dann eigentlich zur abwehr der kritik aus den reihen der aelteren immer die zielgruppe der kinder vorgeschuetzt? Ich gehe mal davon aus, dass die hoerspiele in absoluten zahlen einen wesentlich groesseren markt ausmachen als die buecher. Auch die promi-aktionen, um meinen ganzen sermon mal auf den titel des threads zu beziehen, lassen ja eher den schluss zu, dass die zielgruppe, die umworben werden soll, nicht wirklich im alterssegment 8-12 liegt. Was uebersehe ich? Wo ist der tiefere sinn der europa-verkaufsstrategie?

21) **alexneu** © schrieb am 29.04.2004 um 14:00:18: Hey Hojotoho! Nun, ich verstehe deine Kritik sicherlich nicht falsch, denn sie ist zum einen legitim (konstruktiv) und zum anderen geht sie nicht gegen mich, denn ich habe die Statistiken ja nicht erhoben. Denke, BMG und Europa eben vor, die Hörspiele etc. für Kinder zu produzieren, um sich von vorneherein einem Teil der Kritik zu entziehen. Meines Wissens ist auch die HP rockybeach.com bei Europa nicht sehr gelitten, da hier auch unangenehme Fragen aufgeworfen werden, die Europa (insbesondere Heikedine Körting?) nicht passen. Wenn man sich den Chatbericht mit Heikedine Körting auf dreifragezeichen.de aufmerksam durchliest, merkt man, wie oberflächlich das alles ist. Drei Fragezeichen sind in erster Linie für Europa eine Einnahmequelle, die nunmal sehr gut läuft. Zwangsläufig macht man Promotion und versucht, die Fan-Gemeinde ernst zu neh-

men. M.E. eine Alibireaktion. Denn hätten sich die drei Fragezeichen in 25 Jahren nicht solch einen konstanten (!)Fankreis aufgebaut, würde es sie heute nicht mehr geben. Ein großer Faktor ist nunmal, dass diese Serie für jedes Alter geeignet ist. Benjamin Blümchen oder Bibi Blockberg (welche sicher auch von vielen von uns früher gehört wurden) machen nicht solch ein Aufhebens..eben weil die Zielgruppe sich wirklich auf das Kindheitsalter beschränkt (Wobei ich niemanden denunzieren möchte, der diese auch heute noch hört! Das ist absolut okay!!). Die original BMG-Statistik habe ich leider nirgendwo gefunden. Aber auch nach meinen persönlichen Erlebnissen denke ich, dass diese Kritik gar nicht so verkehrt liegt. Eine Umfrage auf rockybeach.com wäre vielleicht einmal sehr aufschlussreich und interessant!? Fazit: Europa geht es im wesentlichen um den Absatz (was ja auch im Sinne eines Unternehmens ist) und hätten es wohl am liebsten, dass die Fans alles kommentarlos schlucken. Es werden ein paar Alibi-Aktionen promotet, um den Fans das Gefühl zu geben, sie hätten Einfluss...aber dem ist wohl nicht so! Jedoch werden sie sich auf Dauer eben nicht der Kritik der eigentlichen Hörerschaft (habe nun bewusst nicht Zielgruppe gesagt) entziehen können, wenn sie die drei Fragezeichen weiterhin als Zugpferd halten wollen. Denn die Kritik wird, wie man auch hier im Forum deutlich herauslesen kann, unangenehmer und stärker...

22) **alexneu** © schrieb am 29.04.2004 um 14:02:59: Kleine Korrektur: Es soll heißen: Die original BMG-Statistik habe ich leider nirgendwo gefunden. Aber auch nach meinen persönlichen Erlebnissen denke ich, dass diese STATISTIK (nicht Kritik!!) gar nicht so verkehrt liegt.

23) **martin** © schrieb am 30.04.2004 um 22:56:43: Hier ist die offizielle BMG-Statistik (Es geht zwar nicht um Singles, aber die Aussage reicht aus, um mir bei dem Gedanken an das Gehabe der Europa-Verantwortlichen die Zornesröte ins Gesicht zu treiben): Warum die bei Europa dann immer noch so tun, als seien die Kinder die eigentliche Zielgruppe, ist mir rätselhaft. Vielleicht betrachtet Europa "uns" ja nur als spezialgelagerten Sondermüll, ääh Fall

24) **martin** © schrieb am 30.04.2004 um 23:03:38:

25) **martin** © schrieb am 30.04.2004 um 23:05:28: OK, Adresse ist zu lang, einfach bei dreifragezeichen.de auf Archiv und dann auf Serieninfo klicken.

26) **Der Gruene Mahner** © schrieb am 30.04.2004 um 23:20:46: ...und dann unter: "Wie lange gibt es die Drei ??? Hörspielserie schon und wer hat die Drei ??? erfunden?", und dann unter: "Die Drei ??? heute" Und damit man sich nicht verläuft (ist echt gut versteckt), hier der Wortlaut: "Die Serie erfreute sich schon früh einer großen Beliebtheit, die im Laufe der Zeit und mit der Veröffentlichung weiterer Folgen immer weiter zunahm. Anfang der Neunziger kam es jedoch für einige Jahre zu einem Einbruch in der gesamten Hörspiellandschaft. Das Interesse der Kinder und Jugendlichen im traditionellen Einstiegsalter für Hörspiele verlagerte sich stark zugunsten von Heimcomputern und Spielkonsolen. Erst in den letzten Jahren werden von den Kindern wieder verstärkt Hörspiele gehört und diejenigen, die heute im Alter zwischen 20 und 30 Jahren sind, kramen wieder ihre alten Drei ??? - Folgen heraus und kehren zu den bewährten Hörspielen zurück. Circa ¾ aller Hörer sind heute zwischen 20 und 35 Jahre alt und dabei ist das Verhältnis Jungen zu Mädchen (Männer zu Frauen) ungefähr ausgeglichen. Über 27 Millionen Hörspiele wurden bislang von der Serie verkauft. Spitzenfolgen erreichen dabei einen Absatz von über 600.000 Stück. Auch

heute werden die alten Folgen noch produziert. Zwischendurch wurde die Produktion der alten Folgen mal für einige Zeit eingestellt, doch aufgrund der wachsenden Beliebtheit von Hörspielen und besonders den Drei ??? sind seit 1996 nun wieder alle Folgen von den Drei ??? - erhältlich."